

iA Groupe financier étend sa tarification d'assurance avec la plateforme FICO, visant un taux d'automatisation de 80 %

La plateforme FICO permet à iA Groupe financier d'accroître son efficacité opérationnelle, d'améliorer ses capacités de tarification et de renforcer sa position de leader en assurance vie au Canada

BOZEMAN, Montana, le 23 avril 2025 – FICO (NYSE: FICO)

Faits saillants :

- iA Groupe financier a mis en place la plateforme FICO pour accroître et améliorer son processus de tarification. Déjà leader au Canada avec plus de 50 % d'automatisation, iA vise à atteindre 80 % d'ici 2030, sécurisant ainsi sa position de leader dans le marché de l'assurance.
- La plateforme FICO permet à iA Groupe financier de prendre des décisions de tarification en temps réel, ce qui permet d'augmenter la vitesse de décision, d'accélérer l'approbation des polices et d'offrir une expérience fluide à ses conseillers et à sa clientèle.
- iA Groupe financier a remporté le prix FICO Decision Industry Vanguard Award 2025.

iA Groupe financier, l'un des principaux fournisseurs canadiens d'assurance et de gestion de patrimoine, sert plus de cinq millions de clients et gère près de 260 G\$ d'actifs. La société a pris la décision stratégique de déployer la plateforme FICO pour faire progresser et accélérer l'automatisation de son processus de tarification. Son intégration permet aussi à l'entreprise de prendre un grand nombre de décisions de tarification en temps réel. Cette décision stratégique consolide son leadership dans le secteur de l'assurance vie individuelle de masse et intermédiaire au Canada.

Cherchant à renforcer son processus de tarification, iA s'est concentré sur l'expansion de l'automatisation, l'accélération de la prise de décision et l'amélioration de l'expérience d'intégration pour soutenir une tarification plus rapide et plus précise. En tirant profit de la plateforme FICO, iA a acquis un plus grand contrôle sur les flux de travail de tarification, accélérant la mise en œuvre des produits et permettant des évaluations de risque plus raffinées.

« Grâce à la plateforme FICO, nous faisons évoluer notre processus de tarification pour qu'il soit plus rapide, plus précis et mieux adapté aux besoins de notre clientèle », a déclaré Philippe Cleary, vice-président, Tarification, nouvelles affaires et réclamations, Assurance, épargne et retraite individuelles. « En augmentant l'automatisation et en peaufinant les flux de travail des conseillers, nous offrons une expérience fluide qui permet à un plus grand nombre de travailleurs canadiens d'obtenir les protections dont ils ont besoin. De plus, ces améliorations permettent non seulement de rationaliser les processus actuels, mais aussi d'ouvrir la voie à l'automatisation future de décisions plus complexes, favorisant ultimement l'efficacité et la précision de nos opérations ».

Cet investissement stratégique a fourni à iA des informations plus approfondies et une meilleure visibilité sur les demandes de polices, lui permettant d'optimiser le processus de demande et d'améliorer les taux de conversion des polices. En outre, la plateforme FICO a renforcé la capacité de iA à gérer l'exposition au risque tout en adhérant à des normes réglementaires strictes afin de fournir à ses clients la tranquillité d'esprit et la confiance d'avoir investi dans des produits d'assurance sains et sûrs. Ce changement soutient la stratégie plus large de iA qui consiste à combiner la technologie numérique avancée avec l'expertise humaine, renforçant ainsi son leadership dans le secteur de l'assurance vie au Canada.

Pour ses réalisations, iA a remporté le **prix FICO Decision Industry Vanguard Award 2025**.

« La mise en œuvre de la plateforme FICO par iA montre comment les décisions alimentées par l'IA transforment le secteur de l'assurance en livrant une valeur exceptionnelle à ses clients », a déclaré Nikhil Behl, vice-président exécutif des logiciels chez FICO. « En automatisant les processus et en permettant la prise de décision en temps réel, iA favorise des opérations plus intelligentes, réduit les coûts et offre une expérience supérieure aux clients, renforçant ainsi son leadership et sa force dans le secteur de l'assurance ».

[Consultez la liste complète des lauréats des FICO Decisions Awards.](#)

À propos des FICO Decisions Awards

Les FICO Decisions Awards récompensent les organisations qui utilisent les solutions FICO avec un succès remarquable. Un panel de juges indépendants ayant une grande expertise dans le secteur évalue les nominations sur la base d'améliorations mesurables des indicateurs clés, de l'utilisation démontrée des meilleures pratiques, de l'échelle, de l'ampleur et de la portée du projet, et de l'utilisation innovante de la technologie. Les juges pour 2025 sont :

- **Regan Goble**, gestionnaire principal de l'analyse des risques chez Westpac NZ (gagnant précédent)
- **Megha Kumar**, vice-présidente de la recherche chez IDC
- **Joe McKendrick**, analyste et contributeur principal chez Forbes
- **Luiz Pacete**, influenceur des secteurs des technologies et du marketing
- **Ali Paterson**, fondateur et rédacteur en chef chez Fintech Finance
- **Mike Roberts**, chef des risques de détail non garantis chez HSBC UK Bank (gagnant précédent)
- **Erin Stillwell**, v.-p. exécutive, Partenariats de paiement chez Blankfactor
- **Allan Tan**, rédacteur en chef du groupe chez Cxociety

Les gagnants des FICO Decisions Awards recevront des billets pour le **FICO World 2025, du 6 au 9 mai 2025, à l'hôtel Diplomat à Hollywood, en Floride** et seront mis en lumière lors de cet événement.

À propos de FICO

FICO (NYSE: FICO) permet de prendre des décisions qui aident les personnes et les entreprises du monde entier à prospérer. Fondée en 1956, l'entreprise est pionnière dans l'utilisation de l'analyse prédictive et de la science des données pour améliorer les décisions opérationnelles. FICO détient plus de 200 brevets américains et étrangers sur des technologies qui augmentent la rentabilité, la satisfaction des clients et la croissance des entreprises de services financiers, d'assurance, de télécommunications, de santé et de vente au détail, parmi d'autres secteurs. Grâce aux solutions de FICO, des entreprises de plus de 80 pays

font tout, de la protection de quatre milliards de cartes de paiement contre la fraude à l'amélioration de l'inclusion financière, en passant par l'augmentation de la résilience de la chaîne d'approvisionnement. Le score FICO, utilisé par 90 % des principaux prêteurs aux États-Unis, est la mesure standard du risque de crédit à la consommation aux États-Unis et est disponible dans plus de 40 autres pays, améliorant la gestion du risque, l'accès au crédit et la transparence.

Pour en savoir plus : <https://www.fico.com>

FICO est une marque déposée de Fair Isaac Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.

Contact média FICO (en anglais seulement) :

Julie Huang

press@fico.com